

UNTERWEISUNGSPLAN

für einen Lehrgang der überbetrieblichen beruflichen Bildung zur Anpassung an die technische Entwicklung im

ORTHOPÄDIESCHUHMACHERHANDWERK Orthopädieschuhmacher/in (16360-00)

1 Thema der Unterweisung

Moderne Analyseverfahren, Propriozeption und Sensomotorik, Marketing

2 Allgemeine Angaben

Lehrgangsdauer: 1 Arbeitswoche

Teilnahme: Auszubildende ab 2. Ausbildungsjahr

Teilnahmezahl: 6 - 12 Auszubildende je Lehrgang

3 INHALT

Zeitanteil

3.1 Moderne Analyseverfahren

40 %

- verschiedene Scan-Methoden anwenden und deren Ergebnisse analysieren
- CAD-/CAM-Verfahren kennenlernen und anwenden

3.2 Propriozeption und Sensomotorik

40 %

- Grundlagen der Propriozeption verstehen
- Grundlagen der Sensomotorik verstehen
- Einlage mit sensomotorischen Elementen anfertigen

3.3 Marketing und Kundenwerbung

20 %

- Grundprinzipien von Marketing erarbeiten
- Verkaufsgespräch führen

100 %

Integrative Bestandteile

Im Zusammenhang mit der Durchführung des Lehrgangs zusätzlich zu vermittelnde Kenntnisse und Fertigkeiten:

- Maßnahmen der Arbeitssicherheit, des Umweltschutzes und der rationellen Energieverwendung beachten und anwenden
- Arbeitsschritte unter Berücksichtigung funktionaler und fertigungstechnischer Gesichtspunkte festlegen
- Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnik
- Werkzeuge, Geräte sowie Hilfsmittel nach Verwendungszweck auswählen und bereitstellen
- Arbeitsplatz für den Auftrag vorbereiten und Maßnahmen zur Vermeidung von Personen- und Sachschäden im Umfeld des Arbeitsplatzes treffen
- Methoden des Qualitätsmanagements anwenden
- Arbeitsergebnisse kontrollieren, bewerten und dokumentieren
- Hygieneverordnung anwenden

Gemäß Empfehlungen des BIBB-Hauptausschusses ist zu berücksichtigen:

- ▶ eine gestaltungsoffene und flexible Durchführung vor Ort, die regionale, betriebliche und branchenspezifische Besonderheiten berücksichtigt
- ▶ die Zusammenstellung eines geeigneten Methodenmixes, der sich an den Lernvoraussetzungen und an den in der Berufsschule vermittelten Qualifikationen der Teilnehmer orientiert
- ▶ eine Orientierung an den Geschäfts- und Arbeitsprozessen des Betriebes