

Innovationen	Technologieberatungen	Initiativen	<b>Pilotseminare</b>	Kooperationen
--------------	-----------------------	-------------	----------------------	---------------

## Patente, Gebrauchsmuster, Marken und Geschmacksmuster in der Praxis

Innovative Unternehmen haben einen Informationsbedarf zum Thema Gewerbliche Schutzrechte. Schutzrechte in Form von Patenten, Gebrauchsmustern, Marken und Geschmacksmustern dienen dazu technische Neuerungen, Produktdesigns sowie Logos oder Bezeichnungen zu schützen gilt es sich einerseits vom Wettbewerb abzuheben aber andererseits auch die Rechte von Anderen nicht zu verletzen. Alle Schutzrechte haben unterschiedliche Einsatzzwecke, manchmal gibt es aber auch Überschneidungen. Durch die Veranstaltung soll der erste Informationsbedarf gedeckt werden und die Unternehmen auf die weitergehende Beratung durch den Beauftragten für Innovation und Technologie oder bei Bedarf durch einen externen Fachmann vorbereitet werden.

Daneben sind Fördermöglichkeiten für einen innovativen Betrieb in der Regel sehr wichtig, wenn es sich um kleine oder mittlere Unternehmen handelt. Vielfach werden die Entwicklungs- und Vorbereitungskosten eines neuen Produkts, eines neuen Verfahrens oder einer Dienstleistung unterschätzt. Mit dem INSTI-Förderprogramm fördert der Bund innovatives Denken und Handeln, daneben gibt es aber auch andere Förderhilfen. Im Rahmen der Veranstaltung wurden den Teilnehmern die Fördermöglichkeiten aufgezeigt.

### **Ansprechpartner:**

Dipl.-Wirtsch.Ing. (FH) Uwe Schopf  
Beauftragter für Innovation und Technologie der Handwerkskammer Hellbronn-Franken

### **Wissenswertes in Kürze:**

#### **Kooperationen :**

Regierungspräsidium Stuttgart  
Informationszentrum Patente  
Dipl.-Ing. Helmut Jahnke

Steinbeis-Transferzentrum Infothek  
Villingen-Schwenningen  
Dipl.-Ing. (FH) Wolfgang Müller

#### **Öffentliche Förderung:**

Stellung des Referenten durch das Regierungspräsidium Stuttgart

#### **Folgeseminare :**

Es ist geplant, eine ähnliche Informationsveranstaltung auch im kommenden Jahr anzubieten