

Innovationen	Technologieberatungen	Initiativen	<b>Pilotseminare</b>	Kooperationen
--------------	-----------------------	-------------	----------------------	---------------

## Internet fürs Handwerk – Projekt „KMU.online“

Die Handwerkskammer Schwerin startete im März 2001 ihr bisher größtes Projekt für die Handwerksbetriebe in Sachen Internet. In Zusammenarbeit mit dem Versorgungsamt Rostock, dem Arbeitsministerium Mecklenburg-Vorpommern, und dem Arbeitsamt Schwerin wurde am 07.03.2001 der Startschuss für das neue Projekt gegeben.

Bereits in der Vorbereitungsphase des Projektes KMU.online wurde ein reges Interesse seitens der Betriebe festgestellt. Dank der Förderung aus dem Europäischen Sozialfonds bzw. vom Arbeitsamt kann jetzt 60 Teilnehmern eine umfangreiche Qualifizierungsmöglichkeit gegeben werden. Die Nachfrage war jedoch so groß, dass bereits ein Nachfolgeprojekt mit dem Schwerpunkt e-business für das Handwerk beantragt wurde. Titel des neuen Projektes – „Per Mausklick zum Erfolg“. Denn die Erkenntnis der Notwendigkeit zur Nutzung des Internets ist heute auch im Handwerk schon sehr stark ausgeprägt.

Elektronischer Geschäftsverkehr zwischen Betrieben und Kunden, Händlern und Herstellern wird sich zum kritischen Wettbewerbsfaktor entwickeln. Um hier nicht ins Hintertreffen zu geraten, ist eine gute Qualifizierung zwingend erforderlich.

Im Projekt KMU.online erlernen die Teilnehmer zunächst Grundkenntnisse in „Englisch fürs Internet“. Im Anschluss daran werden Kenntnisse zur Layout-Erstellung der Geschäftspost vermittelt, dann erfahren die Kursteilnehmer etwas über den Aufbau des Internets, über die Benutzung von Suchmaschinen sowie über die Nutzung von Dienstleistungen, Datenbanken, Elektronik Mail, Chat usw.

Da es auch zukünftig auf eine gute und aussagekräftige Präsentation und Darstellung der einzelnen Betriebe ankommen wird, werden in diesem Projekt auch Kenntnisse zum Erstellen von Websites sowie zum Aufbau einer Präsentation vermittelt. Auch e-commerce mit den Bereichen Bezahlverkehr, Produktwerbung, Ausschreibungen, Verkauf per Internet, Materialbeschaffung usw. ist Bestandteil dieser Qualifizierungsmaßnahme.



Der Umfang der Maßnahme beträgt 256 Stunden pro Teilnehmer. Mit diesem Wissen können die Handwerker optimistisch nach vorn blicken. Das Handwerk hat auch im neuen Jahrtausend seine Chance, sie muss nur genutzt werden. Das Projekt ordnet sich in die Marketing-Initiative für das Handwerk in Mecklenburg-Vorpommern ein.

### Wissenswertes in Kürze

#### Ansprechpartner:

Dipl.-Ing. Matthias Markewitz  
Dirk Schoppenhauer  
TT-Berater der Handwerkskammer Schwerin

#### Teilnehmerzahl:

60 (4 Gruppen à 15 Teilnehmer)

**Projektkosten:** ca. 100 T. €

**Förderung:** 80 % der Projektkosten