

Innovationen	Technologieberatungen	Initiativen	Pilotseminare	Kooperationen
--------------	------------------------------	-------------	---------------	---------------

Neue Typo3 Content Managementsysteme in bestehenden 1&1 Host integrieren

Ein Gebäudereinigungsbetrieb war unzufrieden mit der eigenen Internetpräsentation. Die Firmenpräsentation hatte insbesondere kein befriedigendes Ranking bei der Suchmaschine Google. Dies führte zu einer Technologieberatung und entsprechenden Beratungsschritten:

Sollkonzept/Maßnahmen:

- Schwachstellenanalyse
- Analyse des Quellcodes des bestehenden Internetauftrittes gemeinsam mit dem IT- Leiter
- Darstellung und Erläuterung von Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung
- Erläuterung der zusätzlichen kostenpflichtigen Tools von Google
- Aufzeig einer sinnvollen Strategie zum besseren „Gefunden werden“ bei Google

Hierzu einige Regeln:

- Die richtigen Begriffe pro Seite (vorausschauend!)
- Die Begriffe (als Text!) richtig positioniert auf der Seite
- Links von Außerhalb (richtiger Linktext - kein "mehr")
- Interne Verlinkung (Linktext und Gewichtung der Seite)
- Technik und Aufbau der Website muss passen
- Benutzerfreundlichkeit: Relevantes am Anfang
- Eine Überschrift muss so viel aussagen wie tausend Worte
- Wichtiges hervorheben
- Google ist auch nur ein Besucher
- Was dem Besucher dienlich ist, das ist auch für Google vorteilhaft und umgekehrt

Zusammenfassung der Strategie:

- Begriffsauswahl essentiell (aus Kundensicht)
- Richtige technische Grundlage notwendig

Die Informationen konnten alle am Telefon oder per E-Mail ausgetauscht werden.

Bei Eingabe des Wortes „Raumpflege“ wird die Firma K&S-Raumpflegeservice GmbH auf Platz 6 von 144 000 Einträgen bei Google gelistet.

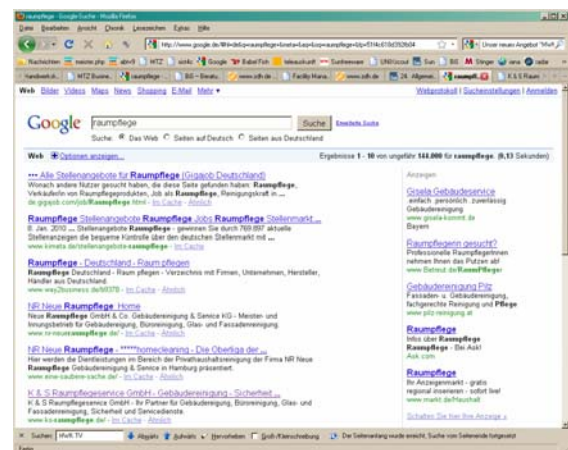


Abb1.: Suchergebnis bei Google.

Die Schlagwörter in dieser Branche sind sehr umkämpft. Erschwerend kommt hinzu, dass eine Firma mit ähnlichem Namen und Dienstleistungsangebot in Schweinfurt existiert.

Mit dem Begriff "Raumpflege" und einem typischen Standort kann das Unternehmen immer auf den ersten Plätzen gefunden werden. Auf der nächsten Seite folgen einige Beispiele für eine erfolgreiche Suche.

Im Zuge der Beratung wurden nur Empfehlungen gegeben. Jedoch konnten umfassende Beratungserfahrungen

weitergegeben werden. Die Optimierung der Ergebnisse bei Suchmaschinen ist ein permanenter Prozess der einer ständigen Beobachtung unterliegt. Die genauen Regeln nach denen Google die einzelnen Websites bewertet, sind uns nicht bekannt, deshalb sind die Ergebnisse immer ungenau und es gibt keine Erfolgsgarantie.

Wir haben im Zuge der Beratung nur mit seriösen Maßnahmen gearbeitet. Leider gibt es eine Vielzahl von IT-Unternehmen die mit großen Versprechungen Kunden ködern wollen und dann nur unbefriedigende Ergebnisse liefern. Wenn die Suchmaschine Google bestimmte Maßnahmen erkennt, werden die entsprechenden Seiten im Ranking deutlich schlechter platziert.

Ansprechpartner:

Technologie-Transfer-Stelle
der HwK Oberfranken
Ralph Schneider

Wissenswertes in Kürze:

Firma: K & S Raumpflegeservice GmbH,
Rödental

Gewerk: Gebäudereinigung

Mitarbeiter: 500

Qualifikationsniveau der Mitarbeiter:

Lehrling, Gebäudereinigermeister, Betriebswirt