

Innovationen	<b>Technologieberatungen</b>	Initiativen	Pilotseminare	Kooperationen
--------------	------------------------------	-------------	---------------	---------------

## Internetstrategie zur Vermarktung von Tonwaren

Das Internet verbreitet sich immer mehr. Es bietet kleinen und mittleren Betrieben die Möglichkeit der Informationsbeschaffung, Vorstellung eigener Produkte und Leistungen sowie Unterstützung bei der Auftragsabwicklung durch den Austausch per E-Mail.

Während bei vielen Handwerksbetrieben nach wie vor großer Beratungs- und Informationsbedarf hinsichtlich der Nutzung des Internets für eigene Zwecke besteht, nutzen andere dies schon lange und haben bereits eigene Internetaktivitäten gestartet. Nach der Gestaltung einer reinen Unternehmensdarstellung im Internet möchten diese Unternehmen jetzt für Kunden komfortablere und für den Betrieb profitablere Maßnahmen realisieren. So auch als typisches Beispiel ein Töpfereibetrieb aus dem hohen Norden Deutschlands.

Die Töpferei auf einer Nordseeinsel wurde vor mehr als 20 Jahren gegründet und ist mit ihrer Keramik inzwischen ein Markenzeichen der Region und weit über die Grenzen Nordfrieslands hinaus bekannt. Die Gestaltungsidee wurde aus der immer größer werdenden Nachfrage nach ursprünglicher Keramik geboren. Eine Internetpräsenz mit Angaben zu Historie, Lage und Produkten gab es schon länger. Nun wollte man auch das Internet nutzen, um die Waren in einem Online-Shop zum Kauf anbieten zu können. Feriengästen wollte man so die Möglichkeit bieten, auch von zu Hause die Produkte des Ferienortes bestellen zu können.

In mehreren telefonischen Beratungen wurden Vorgehensweise und notwendige Maßnahmen besprochen. Für die Umsetzung der Maßnahmen sollte ein Zuschuss des Landes beantragt werden.

Das Förderprogramm zur Unterstützung von Maßnahmen im Bereich des „Electronic-Business“ richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen mit Ambitionen im Bereich „Online-Shop“. Es spricht jene Betriebe an, die über das Internet direkt Aufträge und Geschäfte abwickeln möchten. Die TT-Stelle der Handwerkskammer hat die Antragstellung unterstützt. Des Weiteren wurden Fragen zu AGB, Fernabsatzgesetz usw. erörtert und der Kontakt zu Experten der Handwerkskammer vermittelt.



*Ein besonders kunstvoll bemaltes Objekt  
– der Hirschtopf –*

Mittlerweile sind die Fördermittel gewährt, die Maßnahme ist umgesetzt und unter [www.nordstrander-toepferei.de](http://www.nordstrander-toepferei.de) zu erreichen. Der Betrieb konnte damit seinen Bekanntheitsgrad verbessern und den Umsatz durch eine überregionale Marktpräsenz steigern. Der Kunde kann zwischen ca. 200 Formen in unterschiedlichen Größen, 100 Dekoren und 15 Farbvarianten wählen.

Der überregionale Vertrieb von Handwerksprodukten der Nordstrander Töpferei stellt im Kammerbezirk Flensburg eine Ausnahme dar und sichert somit diesem und auch Betrieben anderer produzierender Gewerke einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Dieser Beratungsfall im Bereich Internetberatung war typisch für das Jahr 2001. Mehrere Betriebe, die das Internet ausdrücklich für die direkte oder indirekte Abwicklung von Geschäften nutzen wollten, sind in der beschriebenen Weise individuell beraten worden. Bedauerlicherweise stehen öffentliche Mittel inzwischen nicht mehr zur Verfügung. Der Beratungsbedarf ist aber nach wie vor groß und wird durch die TT-Stelle bearbeitet

**Wissenswertes in Kürze:**

**Ansprechpartner:**

Dipl.-Ing. Sönke Martensen  
TT-Berater der Handwerkskammer  
Flensburg

**Gewerk:** Keramiker

**Mitarbeiter:** 20

**Projektlaufzeit:**

noch in Bearbeitung, bisher ca. 1,5 Jahre

**Projektkosten:** ca. 20 T. €

**Qualifikationsbedarf:**

EDV-Grundlagen bei Geschäftsführung  
und Angestellten / z.T. HTML u. JAVA

**Beschäftigungseffekte:**

erwartet werden 10 % Umsatzsteigerung,  
Mehrarbeit und – evtl. damit verbunden –  
entsprechende Personalentwicklung

**Auswirkungen auf das Unternehmen:**

Feriengäste können nunmehr auch außerhalb der Ferien schöne Keramiken aus Norddeutschland erwerben.